

徐州博物馆 2023 年工作报告

一、高标准实施党建引领工程

一是持续加强全面从严治党工作。2023 年徐州博物馆党总支能够贯彻落实“四心向党工作法”，坚持把政治标准作为第一标准，把政治纪律、政治规矩作为最根本、最重要的纪律和规矩。能够认真组织开展党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，研究制定《徐州博物馆 2023 年全面从严治党工作要点》等文件，确定每周三下午为主题教育集中学习日，同时将主题教育与“第一议题”学习制度、“三会一课”、主题党日活动等相结合，充分发挥党总支“把方向、管大局、促落实”的领导核心作用。截至 11 月开展各类集中学习约 30 次，召开专题组织生活会 1 次。徐州博物馆党总支被徐州市委组织部确定为市级党支部书记工作室，局系统唯一 1 家。

二是持续发挥党组织战斗堡垒作用。为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，落实“学思想、强党性、重实践、建新功”的总体要求，徐州博物馆党总支聚焦“立足岗位作贡献”，组织党员在中秋、国庆等法定节假日期间配合开放部门做好游客的参观引导和展厅秩序维护等工作，努力提升广大游客的参观体验，党员干部亮旗帜、

亮身份，先锋模范作用发挥较为突出；按照市文明办统一部署，积极赴共建单位丰县顺河镇岳庄村开展图书捐赠、春节扶贫慰问等活动；为丰富党员服务群众、奉献社会的载体，徐州博物馆党总支严格落实“双报到、双服务”活动，党总支主动对接徐州市云龙区莲花社区报到，在职党员能够到居住地社区报到。经与莲花社区沟通，拟于11月中旬开展相关社区服务活动。

三是顺利完成机构改革相关工作。根据《关于徐州市文化旅游发展中心更名为徐州市文物保护和考古研究所有关事项的批复》（徐编办复〔2022〕60号）文件精神，2023年按要求完成原徐州博物馆考古部和馆领导共10人，人员转隶、工资转移、养老和社保转移等手续。同时制定《徐州博物馆机构职能编制规定》和《徐州博物馆政事权限清单》，完成单位名称变更、编制手册和岗位手册调整等工作。

二、高水准推进文博事业发展

一是有序推进重点工程建设。完成徐州博物馆改扩建工程设计方案招标及市政府审查工作。做好徐州博物馆南广场安防系统提升改造工程，工程内容包括配合和平路云龙山广场施工，拆除南大门及护栏，重新设计、安装前广场周界的物防、技防设备，有效的对游客进行管控，保证博物馆文物安全和人员安全。

二是加强文物保护与管理工作。组织开展狮子山汉墓出土文物入藏工作。配合省文物局藏品档案动态管理系统实施，

调整完善藏品管理系统功能及数据。按照《徐州博物馆展览文物管理办法》要求，完成展厅文物交接工作。接收暂存沛县涉案画像石 220 余件/套。配合局文物核查组对汉画馆文物资产进行清点核查。按照省文物局统一部署，启动开展馆藏文物盘库建档工作。积极做好文物交流工作，与德中交流协会签订举办汉代文物展意向书，共组织文物外展 7 项，馆藏文物先后在匈牙利莫拉·弗朗茨博物馆、南京博物院、河北博物馆、内蒙古博物院等地展览；组织申报并获批 2023 年度江苏省馆藏文物巡回展项目，展览在新疆伊犁州博物馆、常州武进区博物馆、福建省漳州市博物馆进行巡展。实施文物保护项目 6 项，组织完成预防性保护二期项目“文物保存环境监测系统”平台建设、土山汉墓变形监测项目、土山汉墓封土东侧及南侧入口处漏水抢险防护工程，组织开展国保资金补助土山二号墓出土漆木棺抢救性保护修复项目、省保资金补助汉画馆数字化项目，完成省文保资金馆藏纸质文物保护修复项目结项验收；编制文保方案 5 项，主要为土山汉墓保护规划、汉代采石场遗址保护规划、西馆拟展出书画修复项目方案、汉画馆库房预防性保护项目和“徐州汉玉数字展”项目实施方案；组织完成西北大学 2020 级文保专业教研实习工作，召开实习总结汇报交流讨论会。

三是全面推进科研工作。获徐州市第十五届社科成果评奖二等奖一项，三等奖两项。获两项 2023 年度徐州社科研究课题立项。召开 2023 年度学术委员会会议，完成学术委员会委员换届，推出科普书籍《两汉文化知多少》《吉金怀

古——淮海地区的青铜时代》，做好《武利华文集》(暂定名)等编撰工作；组织《淮海文博》第四辑出版工作，已收投稿43篇；起草《徐州博物馆科研成果认定标准及考量办法》。完成《文物天地》“徐博馆藏汉代文物研究专题”论文征稿及发表工作。联合江苏师范大学传媒学院，完成申请建立江苏省研究生工作站的材料整理申报工作。

四是办好办精文物展览。策划举办特展、临展，满足公众多样化的精神文化需求。全年策办临时展览10场，代表性展览有“汉风华采——徐州北洞山楚王墓出土彩绘陶俑展”“大展宏‘兔’——癸卯（兔年）新春生肖文物图片联展”“石说鲁礼——汉碑汉画像石上的孔子巡展”“斯文续兹——曹杰书画篆刻展”“巧木造化意万千——漳州木偶雕刻作品展”“鲜·活——清代官窑瓷器中的故事”“李守银书法（捐赠）作品展”等。“穿越时空的文明对话——古埃及文物特展”在第二届（2019-2022年度）“江苏省博物馆十大精品展览”评选活动中荣获国际及港澳台合作精品奖；徐州博物馆喜获“大展宏‘兔’——癸卯（兔年）生肖文物图片大联展”活动“宣传推广创新奖二等奖”。

五是提升公共服务水平。2023年徐州博物馆共接待观众130余万人，创历史新高。其中讲解3200余场，语音导览免费使用5680台次，新设备收费使用1.6万台次。全年开展各类博物馆教育活动150期。其中线上教育10余期。完成徐州电视台教育频道“了不起的徐州”直播、徐博讲坛微博线上

直播、国际博物馆日“汉家烟火”线上直播等，全年直播教育课程总观看量达到81.93万人次。线下教育130余期，开展“博物馆里的延时课”“博物馆里的科学实验室”“小邮票·大世界”等特色课程。开展“缤纷冬日”“七彩夏日”“5·18国际博物馆日”“文化自然遗产日”“汉文化旅游节”“博物知旅”等系列主题活动。“研学旅游在徐博”系列研学活动入选2022年度全国文化遗产旅游百强案例，徐州博物馆获2022年度江苏省“博物知旅”优秀组织单位，徐州博物馆被评为徐州市筑牢中华民族共同体意识宣传教育研究实践基地。牵头做好全国文明单位风采展示、“文润少年”青少年优秀传统文化教育实践活动、学雷锋宣传月各项活动和“向雷锋同志学习”六十周年邮票发布启动仪式等；做好“流动的文化·行走的徐州”志愿项目启动和活动开展，志愿项目先后走进10余家单位；做好“红领巾”志愿服务岗、高校讲解志愿者招募培训上岗等；做好“我们的节日”传统节日的活动组织开展；做好博物馆“强国复兴有我”群众教育活动组织开展。

六是做好信息传媒与版权授权工作。完成官网PC端、手机端、中英文版本改版上线；完成票务预约系统升级改造工作。全年携手中央广播电视总台，制作了《探索·发现》专题栏目“大汶口”、“白集汉墓”、“驮篮山汉墓”、“云龙万达家族墓”；与《艺术里的奥林匹克》栏目组合作了专题节目“汉画像石《力士图》”。协助省级媒体开展主题宣传活动，如：江苏电视台“汉风华彩”、新华日报交汇点《宝藏传奇》及江

苏网、现代快报等共计 38 条。配合市级媒体发布相关活动宣传 150 余条。拍摄制作《何以汉风》徐州博物馆专题纪录片。完成官网、微信公众号、微博、抖音宣发工作，全年各平台共计发布信息近 400 条。全年共办理馆藏资源授权 20 余项。完成乾隆行宫碑园景区合作运营项目招标工作，与中标单位对接场地使用及夜游场景设计等工作。